



112-dagen 2010 närmar sig –  
kampanjen äger rum i februari och omfattar hela EU

**Huvudtemat för nödnummardagen är Vardagens hjältar. Vi vill se många fler vardagshjältar, eftersom de hjälper till att öka säkerheten i vårt land. Gör alla medvetna om farorna i vardagen och hjälp till att förebygga olika farliga situationer och nödsituationer. Var med och informera om hur man agerar aktivt och ansvarsfullt om man mot all förmodan skulle råka ut för en nödsituation.**

Det är viktigt att alla säkerhetsmyndigheter föregår med gott exempel och visar hur Europas gemensamma nödnummer 112 används på rätt sätt och hur man kan bli en Vardagens hjälte. Det gemensamma huvudtemat för 112-dagen är Vardagens hjälte, men varje aktör inom säkerhetsbranschen kan bidra till temat på sitt eget sätt. Vardagens hjälte är en person som kan förebygga farliga situationer i vardagen.

### **Arrangera ett evenemang på 112-dagen och ge nya Vardagens hjältar en möjlighet**

Anmäl ert evenemang på 112-dagens webbplats. På så sätt hittar alla kommande Vardagens hjältar till ert evenemang och kan ta del av ny kunskap. Genom att anmäla ert evenemang når ni även ut till medierna. Därför är det bra att uppge vem som ger närmare upplysningar i samband med att ni anmäler evenemanget. Anmälningsformuläret finns på adressen [www.112-paiva.fi](http://www.112-paiva.fi). Vi lottar ut ett pris bland alla som har anmält ett evenemang.

Varje verksamhet kan dela ut eget material under sitt evenemang, men på kampanjens webbplats finns även en materialbank som arrangörerna kan använda sig av.

### **Ett bra samarbete med medierna stödjer 112-dagens kampanj**

Det lönar sig att stödja de lokala evenemangen genom gedigen information och samarbete med medierna. Det är bra att börja informera i god tid på lokal nivå och personligen kontakta de regionala medierna. Ett riksomfattande pressmeddelande skickas ut tisdagen den 9 februari 2010. Använd den pressmeddelandemall som finns utlagd på 112-dagens webbplats. Gå in på [112-paiva.fi](http://112-paiva.fi), välj material/blanketter och ladda ner en mall.

### **Nödunderrättelser på försök för första gången i tv**

Förmedlingssystemet för nödunderrättelser kommer återigen att testas i tv och radio. Meddelandena visas i form av en rullande textremsa i bildrutans övre kant. Nödunderrättelserna visas i tv på 112-dagen kl. 11.20 på alla Rundradions kanaler, MTV3, Fyran, Subtv, Jim samt MTV:s kommersiella kanaler.

I samband med försöket på 112-dagen uppdateras även nödunderrättelserna i de flesta kanalers text-tv på sidan 112. Systemet testas även enligt tidigare modell i Radio Suomi och kommersiella radiokanaler.

### **Förevisa ögonblicket och delta i vår fototävling**

Förevisa ett ögonblick som belyser myndigheternas samarbete eller förebyggande åtgärder. Skicka ditt foto till [katri.hakasalo@112.fi](mailto:katri.hakasalo@112.fi) senast den 19.2.2010 och delta i tävlingen. Den bästa bilden belönas!

Vi tar också gärna emot synpunkter och kommentarer om kampanjen via feedbacksidan på vår webbplats.

***Lycka till med ert evenemang på 112-dagen och sökandet efter Vardagens hjältar!***

**DEN RIKSOMFATTANDE ARBETSGRUPPEN FÖR 112-DAGEN**

Hätäkeskuskeskus  
Pelastustoimi  
Poliisi  
Sosiaali- ja terveydenhuolto  
Nödcentralerna  
Räddningstjänsten  
Polisen  
Social- och hälsovården  
[www.112-paiva.fi](http://www.112-paiva.fi)