



112-päivä 2010 lähestyy – helmikuussa kampanjoidaan EU:n laajuisesti

Hätänumeropäivän pääteeman muodostavat Arjen sankarit, joiden määrää haluamme kasvattaa merkittävästi, sillä heidän avullaan turvallisuus maassamme lisääntyy. Herätä jokainen oivaltamaan arjen vaarat ja estämään erilaiset vaara- ja hätätilanteet. Ole mukana opastamassa aktiiviseen ja vastuulliseen toimintaan, jos hätätilanne kaikesta huolimatta yllättää.

Kaikkien turvallisuusviranomaisten on hyvä näyttää esimerkkiä, miten Euroopan yhteistä hätänumeroa 112 käytetään oikein ja millainen on Arjen sankari. 112-päivän arjen sankaruus-pääteema on kaikille yhteinen, mutta siihen voi kukin turvallisuustoimija tuoda omat tärkeät panostuksensa. Arjen sankari on ihminen, joka kykenee torjumaan arkipäivän vaaratilanteet.

Järjestä 112-päivän tapahtuma ja anna uusille Arjen sankareille mahdollisuus

Ilmoittakaa oma tapahtumanne 112-päivän nettisivuille. Näin kaikki tulevat Arjen sankarit löytävät paikalle saamaan oppia. Tapahtuman ilmoittaminen palvelee myös tiedotusvälineitä. Tästä syystä ilmoittautumisen yhteydessä on hyvä mainita lisätietojen antaja. Ilmoituslomake löytyy osoitteesta www.112-paiva.fi. Kaikkien tapahtumailmoittautumisen tehneiden kesken arvotaan palkinto.

Jokainen toimiala voi tilaisuudessaan jakaa omia materiaalejaan. Kampanjan nettisivuilta löytyy kuitenkin materiaalipankki, jota voitte hyödyntää tapahtumanne järjestelyissä.

Hyvä yhteistyö tiedotusvälineiden kanssa tukee 112-päivän kampanjaa

Paikallista tapahtumaa kannattaa tukea vankalla tiedottamisella ja yhteistyöllä tiedotusvälineiden kanssa. Paikallinen tiedottaminen kannattaa aloittaa hyvissä ajoin, ja alueen tiedotusvälineisiin on hyvä olla henkilökohtaisessakin yhteydessä. Valtakunnallinen lehdistötiedote lähetetään tiistaina 9.2.2010. Hyödyntäkää 112-päivän nettisivujen lehdistötiedotemalli, ks. 112-paiva.fi ja sieltä lataa materiaali/lomakkeet.

Hätätiedotekokeilu ensi kerran televisiossa

Hätätiedotteiden välitysjärjestelmää kokeillaan jälleen televisiossa ja radioissa. Kokeilussa tiedotteet tulevat näkymään ruutukehänä kuvaruudun yläreunassa. Television hätätiedotekokeilu näkyy 112-päivänä klo 11.20 kaikilla Ylen kanavilla, MTV3:lla, Nelosella, Subtv:llä, Jimillä sekä MTV:n kaupallisilla kanavilla.

Hätätiedotteet päivittyvät 112-päivän kokeilussa myös useimpien tekstitelevisioiden sivulle 112. Lisäksi järjestelmää testataan tuttuun tapaan Radio Suomessa ja kaupallisilla radiokanavilla.

Ikuista hetki ja osallistu valokuvakilpailuun

Ikuista kamerallasi hetki, missä korostuu viranomaisten välinen yhteistyö tai ennaltaehkäisy. Toimita ottamasi kuva viimeistään 19.2.2010 osoitteeseen katri.hakasalo@112.fi ja osallistu kilpailuun. Paras kuva palkitaan!

Otamme myös mielellämme vastaan palautetta ja kommentteja kampanjasta nettisivujemme palauteosion kautta.

Onnea 112-päivän tapahtumiin ja menestystä Arjen sankareiden etsintään!

112-PÄIVÄN VALTAKUNNALLINEN TYÖRYHMÄ

Hätäkeskukset
Pelastustoimi
Poliisi
Sosiaali- ja terveydenhuolto
Nödcentralerna
Räddningstjänsten
Polisen
Social- och hälsovården
www.112-paiva.fi