



112-päivän valtakunnallisen kampanjan strategiset linjaukset

Päivitetty 26.10.2009



112-päivän missio

Suomen 112-päivä osana Euroopan yhteistä 112-päivää on eri turvallisuustoimijoiden yhteinen teemapäivä, jolloin korostetaan turvallisuuden merkitystä ihmisten arjessa.



112-päivän visio 2015

112-päivä on eri turvallisuustoimijoiden merkittävin ja näkyvin yhteistyökampanja, jonka tuloksena on arjen vaarat tiedostava ja hätätilanteissa osaava sekä vastuunsa tunteva ihminen.



Strategiset tavoitteet

- Luoda 112-päivästä merkittävin ja näkyvin turvallisuustoimijoiden yhteistyökampanja.
- Lisätä EU:n yhteisen hätänumeron 112 tunnettuutta Suomessa.
- Tukea sisäisen turvallisuuden ohjelman tavoitteiden ja toimenpiteiden toteutumista.
- Edistää turvallisuustoimijoiden jatkuvaa ja monipuolistuvaa yhteistyötä.



Pääviestit

INNOSTAVA

Turvallisuustoimijoiden hyvä yhteistyö

Turvallisuutta edistetään kaikkien turvallisuustoimijoiden yhteistyöllä ja yhteisellä näkymisellä väestön keskuudessa 112-päivänä.

→ **112 -YHTEINEN JUTTU!**

VÄLITTÄVÄ

Osaava toiminta hätätilanteessa

Jokaisen tulee auttaa lähimmäistään hätätilanteessa.
Kun annat apua, saat sitä itsekin!

→ **PIDÄ HUOLTA!**

**112-päivä
11.2.**

HERÄTTÄVÄ

Vaaratilanteiden tehokas torjuminen

Arjen vaaratilanteet tunnistamalla ja niitä torjumalla jokainen voi parantaa omaa ja lähimmäisensä turvallisuutta.

→ **VÄLTÄ ARJEN VAARAT!**

OPASTAVA

Euroopan yhteinen hätänumero 112 muistetaan

Soita 112 kiireellisessä hätätilanteessa kaikissa EU-maissa.

→ **MUISTA 112!**



Yksi yhteinen pääteema

Pääteema on ”**Arjen sankari**”,
johon kukin turvallisuustoimija tuo omat tärkeät painotuksensa.





Slogan

Sinun elämäsi. Sinun numerosi.
Kaikkien 112. Älä missaa sitä!



Yhdessä onnistumme!



Suomen 112-päivän valtakunnallinen työryhmä



SISÄASIAINMINISTERIÖ
Pelastusosasto



SOSIAALI- JA
TERVEYSMINISTERIÖ



HÄTÄKESKUSLAITOS
NÖDCENTRALSVERKET

POLIISI